

Приложение 5  
к приказу АНО «Больше, чем путешествие»  
от 24 января 2025 г. № ПЕ-3/2-24/01-01

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**о реализации конкурса достопримечательностей России**  
**«От южных морей до полярного края»**  
**на 2025 год**

**Москва**  
**2025**

## 1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение о реализации конкурса достопримечательностей России «От южных морей до полярного края» в 2025 году (далее – Положение) определяет цель, задачи, порядок организации и реализации конкурса достопримечательностей России «От южных морей до полярного края» (далее – Конкурс) в 2025 году.

1.2. Официальный сайт Конкурса: [местагордости.рф](http://местагордости.рф) (далее – Сайт).

1.3. Официальным языком Конкурса является русский язык.

1.4. Положение действует в течение всего срока реализации Конкурса и может быть изменено по усмотрению Организатора и в случаях, предусмотренных законодательством Российской Федерации.

1.5. В Положении используются следующие термины:

**Региональная команда** – группа лиц, подготовившая заявки от соответствующего субъекта Российской Федерации для реализации Конкурса в соответствии с Положением.

**Участники Конкурса** – граждане Российской Федерации, изъявившие желание принять участие в Конкурсе путем голосования, выполнения творческой части и Конкурсных заданий в соответствии с Положением (далее – Участник).

**Партнеры Конкурса** – государственные, частные и общественные организации всех уровней, осуществляющие ресурсную (информационную, техническую, организационную, экспертную и иную) поддержку Конкурса.

**Приложение проекта «Программа развития «Другое Дело»** – программно-аппаратный комплекс в социальной сети «ВКонтакте», расположенный по адресу: [//vk.com/dd\\_app](https://vk.com/dd_app) (далее – приложение «Другое Дело»).

**Программа «Больше, чем путешествие»** — программа гражданско-патриотического и общественно полезного молодежного туризма «Больше, чем путешествие».

1.5.1. Термины, употребляемые для целей Положения в единственном и множественном числе, имеют равную юридическую силу.

## 2. Цель и задачи Конкурса

2.1. Конкурс реализуется в целях популяризации достопримечательностей Российской Федерации, повышения интереса у граждан Российской Федерации к изучению страны и ее истории, укрепления исторической памяти.

2.2. Задачи Конкурса:

- познакомить жителей России с главными достопримечательностями страны;
- открыть новые точки притяжения на карте России;
- популяризировать исторические места Великой Победы, достижения и открытия, сделанные в России, и поддержать интерес к культурному наследию России;
- расширить список достопримечательностей, входящих в программы туристических маршрутов программы «Больше, чем путешествие» по городам-героям.

## 3. Организатор и партнеры Конкурса

3.1. Организатором Конкурса является АНО «Больше, чем путешествие» (далее – Организатор).

3.2. Обязанности Организатора:

- утверждение положения о реализации Конкурса;
- руководство подготовкой и реализация Конкурса;
- утверждение персонального состава Организационного комитета Конкурса.

3.3. Партнерами Конкурса выступают автономная некоммерческая организация «Россия – страна возможностей» (далее – АНО «Россия – страна возможностей», АНО «РСВ»), а также Федеральное государственное бюджетное учреждение культуры «Центральный музей Великой Отечественной войны 1941–1945 гг.» (далее – Музей Победы).

3.4. В обязанности партнеров входит осуществление ресурсной (информационной, технической, организационной, экспертной и иной) поддержки Конкурса.

#### 4. Организационный комитет Конкурса

4.1. Организационный комитет Конкурса (далее – Оргкомитет) – коллегиальный орган, в функции которого входит обеспечение успешного проведения Конкурса, а также соблюдение установленного порядка реализации Конкурса согласно Положению.

4.2. Оргкомитет формируется приказом Организатора с целью общего руководства конкурсом, подготовки и реализации Конкурса.

4.3. Количественный состав Оргкомитета – не менее 5 человек, включая его Председателя и заместителя, определяемых Организатором.

4.4. Оргкомитет выполняет следующие функции:

4.4.1. контролирует соблюдение этапов реализации Конкурса;

4.4.2. определяет критерии и порядок подачи материалов на Конкурс;

4.4.3. проводит верификацию и утверждает материалы Конкурса;

4.4.4. утверждает список победителей среди Участников;

4.4.5. утверждает список достопримечательностей-победителей по итогам голосования;

4.4.6. решает спорные вопросы, возникающие в ходе реализации Конкурса.

4.5. Решения Оргкомитета оформляются протоколом, который подписывается Председателем или его заместителем в случае отсутствия первого. Решение считается принятым, если за него проголосовало более половины списочного состава Оргкомитета.

#### 5. Порядок реализации Конкурса

5.1. Конкурс проводится среди Участников и достопримечательностей по направлению «Народное голосование».

5.2. Участниками Конкурса могут стать граждане Российской Федерации, изъявившие желание принять участие в Конкурсе путем голосования за достопримечательности, выполнения творческой части и других заданий в соответствии с Положением.

5.2.1. Для участия в Конкурсе Участник проходит авторизацию через социальную сеть «ВКонтакте» на сайте: [местагордости.рф](http://местагордости.рф).

5.2.2. В ходе участия в Конкурсе каждый Участник получает баллы в приложении «Другое Дело» за участие в голосовании, прохождение тестов, опубликование работы в творческой части Конкурса, опубликованные истории в дневниках объектов галерей (на сайте Конкурса с соответствующим функционалом начисления баллов). На основании полученных Участниками баллов автоматически формируется личный и сводный рейтинг активности Участников, влияющий на определение победителей Конкурса.

5.2.3. Факт голосования, выполнения заданий, наполнения дневников объектов галерей, подачи Конкурсных работ является подтверждением принятия Участниками условий и Положения Конкурса.

5.3. Конкурс состоит из трех последовательных этапов: Подготовительного этапа, Этапа реализации и Финального этапа.

5.3.1. Подготовительный этап (до 01.04.2025).

В каждом регионе формируется региональная команда, которая определяет объекты по критериям отбора (согласно приложению 1) и готовит региональные заявки по 3 (трем) направлениям Конкурса:

– Направление 1 – Народное голосование:

- 3 (три) достопримечательности региона для участия в номинации «Пространства развития»;

- 3 (три) достопримечательности региона для участия в номинации «Точки притяжения»;

- 1 (одну) достопримечательность региона для участия в номинации «Места добрых дел»;

Для участия в голосовании подача одной и той же достопримечательности в разные номинации недопустима.

– Направление 2 – Галерея «Памятные места Великой Победы»:

- не более 7 (семи) памятных мест, связанных с Великой Отечественной войной;

– Направление 3 – Галерея «Россия - первая в мире!»:

- не более 3 (трех) историй гордости, отражающих различные открытия (событие, люди, объекты, места), сделанные в регионе и ставшие первыми в мире.

5.3.1.1. В состав региональной команды могут войти представители проектных офисов по развитию молодежного туризма в субъектах Российской Федерации, представители региональных органов исполнительной власти в сфере туризма или молодежной политики, представители общественных молодежных или образовательных организаций, бизнеса в сфере туризма, туристские информационные центры, некоммерческие организации и эксперты соответствующих сфер. Количество членов региональной команды – не более 5 человек. Состав региональной команды, включая его Руководителя и заместителя руководителя, формируется на основании официального запроса Организатора в адрес высшего должностного лица субъектов Российской Федерации.

5.3.1.2. Информация о составе региональной команде и ее руководителе должна быть направлена в ответ на письмо Организатора, указанное в пункте 5.3.1.1., на электронную почту Конкурса (mestagordosti@morethantrip.ru) в течение 10 (десяти) рабочих дней после получения письма от Организатора Конкурса. Руководитель региональной команды осуществляет взаимодействие с Организатором конкурса и передачу региональных заявок в соответствии с п. 5.3.1. В случае если руководитель региональной команды вынужден прекратить деятельность, функции руководителя региональной команды осуществляет его заместитель до назначения нового руководителя региональной команды.

5.3.1.3. Руководитель региональной команды направляет заявки на электронную почту Конкурса (mestagordosti@morethantrip.ru) до 3 марта 2025 включительно с указанием темы письма «Конкурс достопримечательностей\_название региона».

5.3.1.4. Региональная команда должна подготовить Заявки по каждому направлению Конкурса с учетом количества материалов согласно п. 5.3.1. Заявки с достопримечательностями для народного голосования, для галереи «Памятные места Великой Победы» и галереи «Россия – первая в мире!» должны быть подготовлены региональной командой согласно требованиям к формированию заявок Региональной команды (приложение 2, 3 и 4 к Положению), название документа: «Достопримечательности для голосования\_название региона\_номер заявки», «Памятные места ВОВ\_название региона\_номер заявки», «Истории гордости\_название региона\_номер заявки» соответственно;

5.3.1.5. Заявки должны быть подготовлены и отправлены в виде электронного документа (Docx и/или PDF). Для каждой достопримечательности, памятного места или истории гордости должна быть подготовлена индивидуальная заявка, содержащая текстовую информацию и фотоизображения. В целях обеспечения законного размещения фотоизображений достопримечательностей, памятного места или истории гордости региональная команда предоставляет Организатору один из следующих документов:

- лицензионный договор между правообладателем и АНО «Больше, чем путешествие»;
- лицензионный договор между правообладателем и юридическим лицом-представителем соответствующего региона Российской Федерации.

Документы, перечисленные в п. 5.3.1.5. настоящего Положения должны содержать предоставление Организатору право на использование и размещение фотоизображений способами, предусмотренными в п. 2.1. приложения 7 к настоящему Положению.

5.3.1.6. Вместе с заявками региональные команды должны прикрепить электронное изображение герба своего региона (в формате: svg, jpeg.png, размер не менее 225x180 пикс) с наименованием «название региона\_герб».

5.3.1.7. Факт направления заявки на Конкурс является подтверждением принятия региональной командой условий реализации и положения Конкурса. При несоответствии заявки требованиям Конкурса Организатор вправе запросить внесение изменений в материалы, направленные региональной командой. При отсутствии необходимых документов Организатор вправе не принять материалы, подготовленные региональной командой, и отказать в участии в Конкурсе.

5.3.1.8. На электронную почту, с которой были направлены заявки региональной команды, Организатор направляет уведомление о статусе принятых материалов и дальнейшего участия в Конкурсе.

5.3.1.9. Итогом подготовительного этапа станет определение достопримечательностей России, за которые Участники будут голосовать на этапе реализации Конкурса, подготовка материалов для публикации в галерее «Памятные места Великой Победы» и галерее «Россия – первая в мире!». Достопримечательности, предоставленные региональной командой, могут быть включены в туристические маршруты программы «Больше, чем путешествие» в течение и после 2025 года.

5.3.2. Этап реализации (с 01.04.2025 по 04.05.2025) включает в себя 4 направления:

- двухэтапное народное голосование за достопримечательности с возможностью прохождения тестов в приложении «Другое Дело» согласно разделу 6 настоящего Положения;

- галерея «Памятные места Великой Победы» с возможностью наполнения дневников объектов галерей формируется с 01.04.2025 по 04.05.2025 согласно разделу 7 настоящего Положения;

- галерея «Россия – первая в мире!» с возможностью наполнения дневников объектов галерей формируется с 01.04.2025 по 04.05.2025 согласно разделу 8 настоящего Положения;

- творческая часть «Моё место силы» проводится с 01.04.2025 по 04.05.2025 согласно разделу 9 настоящего Положения.

5.3.2.1. Итогами этапа реализации станут проведение народного голосования и рейтингования достопримечательностей, опубликование галереи «Памятные места Великой Победы» и галереи «Россия – первая в мире!», а также создание творческой галереи с «местами силы» от Участников Конкурса.

5.3.3. Финальный этап (с 09.05.2025 по 31.12.2025).

5.3.3.1. По итогам Конкурса будут определены и опубликованы победители среди Участников и достопримечательностей Конкурса, а также выделены региональные команды и регионы, принявшие активное участие в формировании галерей «Памятные места Великой Победы» и «Россия - первая в мире!» в соответствии с п. 5.3.3.2–5.3.3.4 настоящего Положения.

5.3.3.2. ТОП-100 Участников, набравших наибольшее количество баллов за активное участие в Конкурсе (голосование и выполнение тестов, наполнение дневников объектов галерей, участие в творческой части) становятся победителями Конкурса и получают право на туристическую поездку по сертификатам программы «Больше, чем путешествие» в 2025 году.

5.3.3.3. ТОП-30 достопримечательностей (10 в каждой из 3 (трех) номинаций по итогам народного голосования становятся победителями Конкурса и будут включены в маршруты Программы «Больше, чем путешествие» в течение и после 2025 года. Представители не более 30 региональных команд из регионов, объекты которых станут победителями Конкурса, получают право на туристическую поездку по сертификатам программы «Больше, чем путешествие» в 2025 году.

5.3.3.4. Представители не более 20 региональных команд, принявших активное участие в формировании галерей «Памятные места Великой Победы» и «Россия – первая в мире!» получают право на туристическую поездку по сертификатам программы «Больше, чем путешествие» в 2025 году. Активность определяется количеством поданных материалов в галереи от региональных команд и количеством историй в дневниках объектов галерей от Участников в соотношении 50/50.

5.3.3.5. Регионы, с достопримечательностями-победителями и активностью в формировании галерей могут повторяться.

5.4. Сроки проведения Конкурса определяются и утверждаются Организатором в календарном плане-графике и публикуются на Сайте Конкурса. Организатор вправе изменять сроки проведения Конкурса с уведомлением об изменениях на официальных интернет-ресурсах программы «Больше, чем путешествие» и сайте Конкурса.

## **6. Народное голосование за достопримечательности**

6.1. Народное голосование проходит по 3 (трем) номинациям:

- «Пространства развития» – места активного досуга и самореализации молодежи;
- «Точки притяжения» – объекты, отражающие уникальность и самобытность региона;
- «Места добрых дел» – объекты для реализации социально-значимой деятельности.

6.2. Народное голосование разделено на 2 этапа: определение ТОП-89 и ТОП-10 достопримечательностей в каждой номинации.

6.2.1. Первый этап народного голосования на сайте Конкурса.

В номинациях «Пространства развития» и «Точки притяжения» у Участника есть по 15 голосов, которые он отдает за достопримечательности, наиболее соответствующие каждой номинации.

В номинации «Места добрых дел» у Участника есть 5 голосов, которые он отдает за объекты, наиболее соответствующие данной номинации.

Итогом голосования становится определение не более 89 достопримечательностей в каждой номинации:

- путем отбора по 1 достопримечательности от региона, набравшей наибольшее количество голосов (для номинаций «Пространства развития» и «Точки притяжения»);
- путем формирования предварительного рейтинга в номинации «Места добрых дел».

Итоги первого этапа голосования будут размещены на сайте Конкурса.

6.2.2. Второй этап народного голосования на сайте Конкурса.

Голоса в номинациях «Пространства развития» и «Точки притяжения» аннулируются после завершения первого этапа голосования, а в номинации «Места добрых дел» сохраняются и рейтинг достопримечательностей продолжает формироваться.

В номинациях «Пространства развития» и «Точки притяжения» у Участника есть по 10 голосов, которые он отдает за достопримечательности, наиболее соответствующие каждой номинации.

В номинации «Места добрых дел» у Участника есть дополнительные 5 голосов, которые он отдает за достопримечательности, наиболее соответствующие данной номинации и не выбранные в первом этапе голосования.

Итогом голосования становится определение ТОП-10 достопримечательностей (из числа ТОП-89 достопримечательностей первого этапа народного голосования) в каждой номинации – победителей Конкурса, которые будут включены в туристические маршруты программы «Больше, чем путешествие» в течение срока реализации программы «Больше, чем путешествие».

Итоги второго этапа голосования будут размещены на сайте Конкурса.

6.3. Организатор вправе изменять сроки проведения народного голосования с уведомлением об изменениях на официальных интернет-ресурсах программы «Больше, чем путешествие» и сайте Конкурса.

6.4. Участники получают баллы в приложении «Другое Дело» за голосование и прохождение тестов на знание достопримечательностей, размещенных на сайте Конкурса в разделе голосования, согласно разделу 10 настоящего Положения.

## **7. Галерея «Памятные места Великой Победы»**

7.1. Галерея представляет памятные места России, связанные с Великой Отечественной войной, и наполняется Организатором на основе материалов, предоставленных региональными командами, в течение этапа реализации Конкурса. Для каждого места формируется дневник объекта с историями Участников.

7.2. При изучении достопримечательностей в галерее Участники могут оставить свой памятный след и написать в дневник любого объекта личные воспоминания и истории с фото/видео материалами, связанные с этим местом. Фото и видеоматериалы предоставляются Участником в порядке и условиях, предусмотренных в приложении 6 к настоящему Положению.

7.3. Информация, которую Участник написал и отправил на публикацию в дневник объекта, проходит верификацию. Верификация предложенных историй проводится Организатором в течение 7 (семи) рабочих дней после отправления информации Участником.

7.4. Участники получают баллы в приложении «Другое Дело» за верифицированные и опубликованные истории, а также прохождение тестов на знание достопримечательностей, размещенных на сайте Конкурса в разделе галереи «Памятные места Великой Победы», согласно разделу 10 настоящего Положения.

### **8. Галерея «Россия – первая в мире!»**

8.1. Галерея представляет истории гордости, отражающие различные открытия (событие, люди, объекты, места), ставшие первыми в мире на территории различных регионов России, и наполняется в течение этапа реализации Конкурса. Для каждого открытия формируется дневник с историями Участников.

8.2. При изучении историй гордости в галерее Участники могут оставить свой след и написать в дневник любого открытия воспоминания и чувства с фото/видео материалами, связанные с ним или собственные мысли о прорывах в истории и изобретениях в России. Фото и видеоматериалы предоставляются Участником в порядке и условиях, предусмотренных в приложении 6 к настоящему Положению.

8.3. Информация, которую Участник написал и отправил на публикацию в дневник открытия проходит верификацию. Верификация предложенных историй проводится Организатором в течение 7 (семи) рабочих дней после отправления информации Участником.

8.4. Участники получают баллы в приложении «Другое Дело» за верифицированные и опубликованные истории, а также прохождение тестов на знание достопримечательностей, размещенных на сайте Конкурса в разделе галереи «Россия – первая в мире!», согласно разделу 10 настоящего Положения.

### **9. Творческая часть «Моё место силы»**

9.1. Творческая часть «Моё место силы» наполняется в течение этапа реализации Конкурса и представляет работы Участников о собственных местах силы в России или о памятных местах, связанных с Великой Отечественной войной (далее – ВОВ) и значимых для личной или семейной истории, подготовленных в соответствии с пунктами 9.3. и 9.4. данного Положения.

9.2. Для участия в творческой части заявки могут быть поданы в 2 категориях:

- место силы (достопримечательность России, которая является знаковой для Участника);
- памятное место (важные для Участника места силы и памяти, связанные с ВОВ).

9.3. Участник выкладывает пост на личной странице в социальной сети «ВКонтакте». Пост должен содержать следующую информацию:

- информация о том, что Участник принимает участие в Конкурсе «От южных морей до полярного края» от программы «Больше, чем путешествие»;
- название и общая информация о достопримечательности, о которой Участник хочет рассказать в рамках творческой части «Моё место силы» Конкурса;
- развернутый ответ на вопрос в зависимости от категории места: «Почему эта достопримечательность является для Вас местом силы в России?» или «Почему эта достопримечательность является памятным местом Великой Отечественной войны для России или для самого Участника?»;
- указание хэштегов: #отюжныхморейдополярногокрая #большечемпутешествие и #местосилы / #памятное место в зависимости от выбранной категории;
- прикрепление фотоизображения и/или видео, связанного с выбранным местом силы или памятным местом (по желанию).

9.4. Творческая часть Конкурса считается выполненной, если Участник опубликовал пост на личной странице в социальной сети «ВКонтакте» согласно пункту 9.3. данного Положения, на сайте Конкурса заполнил заявку-информацию об участии в Творческой части Конкурса и разместил соответствующее фотоизображение согласно приложению 5 к настоящему Положению.

9.5. Аккаунт Участника в социальной сети «ВКонтакте» должен быть открыт для просмотра неограниченного числа пользователей, а публикация сохранена на протяжении всего периода проведения Конкурса.

9.6. Количество и содержание хэштегов может быть изменено по усмотрению Организатора Конкурса. При внесении изменений Организатор размещает соответствующую информацию на сайте Конкурса.

9.7. Верификация постов происходит в момент проверки заявок Организатором Конкурса и проходит в течение 7 (семи) рабочих дней после подачи заявки-информации о Творческой части Участником на сайт Конкурса. Организатор Конкурса рассматривает пост в той редакции, в которой он находится на момент верификации. После положительной верификации заявки информация об Участнике (ФИО, регион проживания) и информация о достопримечательности (фотоизображение, регион нахождения объекта, ссылка на пост) будет опубликована в разделе Творческой части Конкурса.

9.8. Участник Конкурса гарантирует, что предоставленные им фотоизображения с изображением третьих лиц не нарушают их прав и свобод и предоставляет Организатору право на публикацию фотоизображения на сайте Конкурса в соответствии с условиями лицензионного соглашения, изложенными в приложении 5 к настоящему Положению.

9.9. Творческую часть «Моё место силы» можно выполнять неограниченное количество раз. Участники получают баллы в приложении «Другое Дело» за верифицированные и опубликованные заявки, размещенные на сайте Конкурса в разделе «Творческая часть», согласно разделу 10 настоящего Положения.

### 10. Порядок начисления баллов

10.1. Для получения баллов в приложении «Другое Дело» Участники должны быть зарегистрированы в социальной сети «ВКонтакте».

10.2. Баллы могут быть начислены за участие в голосовании, прохождение тестов, опубликование работы в творческой части Конкурса, опубликованные истории в Дневниках галерей (более подробная информация по начислению баллов указана в таблице 1).

10.3. Организатор и представитель Партнера Конкурса (АНО «РСВ») оставляют за собой право по своему усмотрению изменить количество и ранжированность баллов за выполнение заданий и участие в Конкурсе.

10.4. Организатор и Партнеры Конкурса оставляют за собой право по своему усмотрению дополнительно поощрять Участников.

Таблица 1.

	Направление Конкурса	Действие Участников	Ранжированность баллов	Баллы в приложении «Другое Дело»
1	Творческая часть «Моё место силы»	Корректное заполнение заявки	Пост содержит только текст	200
			Пост содержит текст и фотографию(-и)	250
			Пост содержит текст и видео	250
			Пост содержит текст, фотографию(-и) и видео	300
2	Галерея «Памятные места Великой Победы»	Наполнение Дневников	История (текст)	90
			История (текст + фотографию(-и))	110



			История (текст + видео)	120
			История (текст + фотографию(-и) + видео)	150
3	Галерея «Россия – первая в мире»	Наполнение Дневников	История (текст)	90
			История (текст + фотографию(-и))	110
			История (текст + видео)	120
			История (текст + фотографию(-и) + видео)	150
4	Голосование за достопримечательности	Голосование	Отданные 15 голосов в Первом этапе голосования в номинации «Пространства развития»	70
			Отданные 15 голосов в Первом этапе голосования в номинации «Точки притяжения»	70
			Отданные 5 голосов в Первом этапе голосования в номинации «Места добрых дел»	70
			Отданные 10 голосов во Втором этапе голосования в номинации «Пространства развития»	70
			Отданные 10 голосов во Втором этапе голосования в номинации «Точки притяжения»	70
			Отданные 5 голосов во Втором этапе голосования в номинации «Места добрых дел»	70

### 11. Заключительные положения

11.1. Организатор имеет право незамедлительно приостановить или прекратить действие прав Участников путем направления уведомления в случае нарушения ими настоящего Положения.

11.2. Организатор Конкурса не несет ответственности за характер и достоверность сведений, указанных Участниками.

11.3. Права на результаты интеллектуальной деятельности Участников, созданные в период выполнения этапов Конкурса, принадлежат Участникам (авторам). При этом Организатор вправе в информационных и/или рекламных целях использовать результаты интеллектуальной деятельности Участников. Участники соглашаются на изменение, сокращение и дополнение, снабжение таких результатов интеллектуальной деятельности иллюстрациями, предисловием, послесловием, комментариями или какими бы то ни было пояснениями Организатора без выплаты им денежной компенсации (вознаграждения).

11.4. Основаниями для отклонения конкурсных заявок и творческих работ могут являться:

11.4.1. подача Участником заявления об исключении его из Конкурса;

11.4.2. нарушение Участником Конкурса требований настоящего Положения;

11.4.3. предоставление некорректной информации или заведомо ложных сведений о себе;

11.4.4. публикация ложной, дискредитирующей информации о Конкурсе и его Участниках;

11.4.5. хранение, публикация, распространение информации, которая содержит угрозы, дискредитирует, оскорбляет, порочит честь и достоинство, деловую репутацию или нарушает неприкосновенность частной жизни других Участников Конкурса или третьих лиц; содержит ненормативную лексику.

11.5. В случае если в ходе проведения Конкурса будет установлен факт нарушения действующего законодательства в любой форме, Организатор имеет право исключить из дальнейшего участия в Конкурсе совершившего данное действие Участника, а также убрать из общего доступа все опубликованные им данные.

11.6. Положение действует в течение всего срока реализации Конкурса и может быть изменено по инициативе Организатора и/или в случаях, предусмотренных законодательством Российской Федерации. При внесении изменений в Положение Организатор размещает соответствующую информацию на сайте. Продолжением участия в проекте Участник выражает согласие с внесенными в Положение изменениями.

11.7. Обработка персональных данных Участников, их законных представителей, включающая сбор персональных данных, их систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, блокирование и др., производится в соответствии с требованиями Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных».

11.8. Информация о мероприятиях Конкурса размещается на официальном сайте Конкурса (местagordosti.rф). По вопросам реализации Конкурса Участники могут обращаться на почту: mestagordosti@morethantrip.ru.

11.9. В случае внесения изменений в настоящее Положение они публикуются на сайте Конкурса. Если Участник продолжает участие в Конкурсе, он выражает согласие с внесенными в настоящее Положение изменениями.

- Приложения:
1. Критерии отбора достопримечательностей.
  2. Требования к формированию Региональной заявки с материалами для голосования.
  3. Требования к формированию Региональной заявки с материалами для галереи «Памятные места Великой Победы».
  4. Требования к формированию Региональной заявки с материалами для галереи «Россия - первая в мире!».
  5. Заявка-информация об участии в Творческой части «Моё место силы».
  6. Лицензионный договор на неисключительное право использования фотоматериалов.
  7. Согласие на обработку персональных данных.
  8. Согласие на обработку персональных данных, разрешенных субъектом персональных данных для распространения.

Приложение 1  
к положению АНО «Больше, чем путешествие»,  
утвержденному приказом  
от 24 января 2025 г. № П-3/2-24/01-01

## Критерии отбора достопримечательностей

### *Общие критерии отбора достопримечательностей для всех номинаций*

Критерий 1. Возможность для регулярного, группового посещения (экскурсионные группы численностью от 10 до 50 человек).

Критерий 2. Доступность логистики: возможность добраться до объекта на наземном зафрахтованном транспорте вместимостью до 50 человек.

Критерий 3. Легальность деятельности объекта: данный объект должен отвечать всем требованиям со стороны законодательства Российской Федерации (иметь юридический статус, лицензию/разрешение на оказание такого вида услуг, соответствовать требованиям противопожарной безопасности и т. п.).

Критерий 4. Соответствие требованиям безопасности объекта: необходимо обеспечить санитарно-эпидемиологическое благополучие, соблюдать нормы и правила пожарной безопасности

Критерий 5. Возможность посещения в любой сезон.

Критерий 6. Гарантия согласия объекта для включения в туристические программы по Стандарту программы «Больше, чем путешествие»

*При подборе достопримечательностей в любую из номинаций приветствуются не только популярные объекты, но и малоизвестные, локальные достопримечательности региона.*

### **Дополнительные критерии отбора мест в номинацию «Пространства развития»**

В данной номинации для участия в Конкурсе принимаются объекты, соответствующие образовательной компоненте. Общественные пространства, создающие условия для активного досуга, творчества и самореализации молодежи. Эти места объединяют креативных, целеустремленных людей, предоставляя возможности для обучения, обмена опытом, проведения мероприятий. Примеры объектов:

- **Медиазоны:** пространства, где молодежь может создавать видеоконтент, делиться идеями, получать консультации по реализации собственных проектов.

- **Дискуссионные площадки:** зоны для обмена мнениями, обсуждения социальных инициатив и презентации новых идей (например, «Точка кипения»).

- **Образовательные пространства:** центры для обучения и развития, включая виртуальные образовательные среды, где можно получить новые знания в режиме онлайн.

- **Креативные пространства:** открытые зоны для творческой самореализации, такие как музыкальные студии, арт-резиденции, творческие лаборатории и сцены для выступлений.

- **Коворкинги и зоны общения:** пространства для совместной работы, игр в настольные игры, просмотра фильмов и неформального общения.

- **Спортивные площадки:** современные спортивные комплексы, открытые тренажеры, зоны для активного отдыха и уникальные спортивные аттракционы.

Критерий 7. Доступность для молодежи. Пространство должно быть открыто и доступно для посещения молодыми людьми.

Критерий 8. Отсутствие ограничений со стороны законодательства Российской Федерации для проведения молодежных мероприятий

Критерий 9. Наличие комфортных и функциональных зон, оснащенных современными техническими решениями

**Дополнительные критерии отбора мест в номинацию «Точки притяжения»**

В данной номинации для участия в Конкурсе принимаются объекты, соответствующие туристической компоненте. Объекты, представляющие уникальность и самобытность региона, его культурное наследие и особенности, которые привлекают жителей и туристов. Эти места отражают идентичность региона, создают атмосферу сопричастности и вдохновляют гостей на новые открытия. Примеры объектов:

- **Исторические памятники и архитектура:** старинные усадьбы, крепости, замки, башни, особняки, соборы, традиционные деревни.
- **Природные достопримечательности:** национальные парки, природные заповедники, горные массивы, озера, уникальные геологические объекты.
- **Культурные центры:** музеи, театры, художественные галереи, выставочные залы, представляющие региональные традиции и творчество.
- **Фестивальные пространства:** места проведения знаковых фестивалей, ярмарок и событий.
- **Ремесленные центры и мастерские:** территории, где создаются изделия народных промыслов, сувениры и арт-объекты.

Критерий 7. Объект определяет идентичность территории, имеет символическое значение, отвечает бренду региона.

Критерий 8. Характерная принадлежность объекта к одному из тематических направлений:

– промышленность и технологии (технологическое предпринимательство; разнообразие российских промышленных предприятий, «сделано в России», промышленная архитектура, экскурсии на промышленные предприятия, профориентация);

– культура и искусство: культурные традиции регионов, этнические особенности, развитие креативных индустрий и арт-объектов (лучшие практики; необычные объекты показа, творческие пространства, медиа и блогинг, литературный туризм, театральный туризм, волонтерство);

– спорт и активный туризм: приобщение к разным видам спорта через практику, участие в спортивных мероприятиях, встречи со спортсменами и олимпийскими чемпионами, посещение стадионов и спортивных объектов, походы, сплавы, оздоровление, спортивное ориентирование;

– наука и инновации: самое новое в российской науке и образовании (передовые университеты, обмен опытом, студенческие кампусы, уникальные научные центры и установки класса «мегасайенс», IT-парки и кластеры; встречи с молодыми учеными, развитие российских университетов, цифровая трансформация);

– устойчивое развитие и экология: социально-экономическое развитие регионов и городов (проблемы и перспективы развития; урбанистика, развитие культурных индустрий и туризма; стратегическое планирование; лучшие практики; цифровая трансформация госуправления и пр.); экология (ООПТ; охрана окружающей среды; экологичный образ жизни; экология городских пространств; локальные экологические проекты, знакомство с профессиями, волонтерство, полевые исследования);

– бизнес и предпринимательство: как начать/развить свое дело в России (финансовая грамотность, навыки и компетенции для предпринимателя, лучшие практики и идеи, встречи с успешными предпринимателями, институты развития, предпринимательские сообщества, социальное предпринимательство и пр.).

### Дополнительные критерии отбора мест в номинацию «Места добрых дел»

В данной номинации для участия в Конкурсе принимаются объекты, соответствующие социальной компоненте. Объекты, создающие условия для реализации социально-значимой деятельности и волонтерства, объединяющие людей для добрых дел и помощи обществу. Эти места вдохновляют на инициативы, способствующие улучшению качества жизни, сохранению экологии и поддержке людей. Примеры объектов:

- **Экоцентры:** площадки для проведения экологических акций, пунктов сбора вторсырья, посадки деревьев и очистки территорий.
- **Социальные хабы:** общественные пространства для поддержки незащищенных групп населения (благотворительные магазины, центры реабилитации, бесплатные мастер-классы).
- **Добровольческие центры:** организации, поддерживающие деятельность волонтеров, с возможностями обучения и проведения акций.
- **Центры помощи животным:** приюты, пространства для проведения мероприятий по защите животных и обучению гуманному обращению.
- **Площадки для благотворительных событий:** территории, где проводятся концерты, ярмарки и сборы средств для социальных инициатив, участие в волонтерских акциях.

Критерий 7. Результат полезной деятельности, которая проводится на территории и с использованием ресурсов объекта, должен приносить пользу населению/субъекту, на территории которого находится объект (например, уборка территории парка, реставрационные работы, помощь ветеранам и т.д.);

Критерий 8. Формат проведения полезной деятельности должен включать интерактивный компонент: общение, работа в группах, выполнение заданий и т. д.;

Критерий 9. Активность, проводимая на территории объекта, должна учитывать особенности Участников, в том числе, возраст которых не достигает 18 лет;

### Дополнительные критерии отбора мест для галереи «Памятные места Великой Победы»

Для размещения в данной галерее принимаются памятные места, связанные с событиями Великой Отечественной войны, символы мужества, героизма и самоотверженности соответствующего региона. Эти объекты помогают сохранить историческую память и отдать дань уважения подвигу наших предков. Примеры объектов:

- **Мемориальные комплексы и монументы:** памятники героическим событиям и героям войны.
- **Братские могилы и кладбища:** места захоронений воинов, отдавших свои жизни за Родину.
- **Военно-исторические музеи:** выставки, посвященные событиям войны, полководцам и сражениям.
- **Реконструированные объекты войны:** участки линии фронта, траншеи, блиндажи, места проведения крупных боевых операций.
- **Исторические здания и сооружения:** штабы, госпитали, дома, связанные с ключевыми событиями военного времени.

Критерий 7. Историческая значимость: место связано с ключевыми событиями Великой Отечественной войны (бои, оборонительные операции, освобождение территорий).

Критерий 8. Архитектурная, культурная или художественная ценность памятника.

Критерий 9. Сохранность объекта: уровень физической сохранности памятного места.

Критерий 10. Популярность: использование места для патриотического воспитания, экскурсий, проведения памятных мероприятий.

### ***Критерии отбора историй и открытий для галереи «Россия – первая в мире!»***

Для размещения в данной галерее принимаются истории гордости, связанные с событиями, людьми, открытиями и достижениями, которые впервые в мире были осуществлены в России в соответствующем регионе. Эти истории отражают прорыв, инновации, которые демонстрируют потенциал и уникальность регионов, открытия, сделанные в России. Примеры объектов:

- **Научные центры и лаборатории региона:** места, где были сделаны уникальные открытия в области космоса, физики, биологии или медицины.

- **Региональные деятели:** ученые, изобретатели, писатели и деятели искусства, которые внесли значительный вклад в развитие своей области и прославили Россию на мировой арене.

- **Промышленные объекты региона:** заводы и фабрики, ставшие первыми в мире в использовании уникальных технологий или создании инновационных продуктов.

- **Культурные памятники и события региона:** музеи, посвященные первопроходцам, выставки о достижениях региональных деятелей, памятные места, где развивались значимые мировые тенденции в культуре, искусстве или спорте.

- **Географические объекты региона:** территории, связанные с великими экспедициями и исследованиями, впервые открывшими новые горизонты для человечества.

- **Спортивные достижения региона:** базы, стадионы и школы, воспитавшие первых мировых чемпионов или позволившие установить рекорды, изменившие ход спортивной истории.

**Критерий 1. Первенство:** история должна отражать событие, открытие, достижение или личность, которые впервые в мире были осуществлены в России (имеют российское происхождение) и соответствующем регионе. (например, первая в мире библиотека, музей, архитектурное сооружение и т. д.).

**Критерий 2. Историческое значение:** достопримечательность или событие должны оказать влияние на развитие мировой культуры, науки или технологий.

**Критерий 3. Документированность:** наличие исторических документов, исследований или свидетельств, подтверждающих первенство и значимость объекта.

**Критерий 4. Отражение уникальности региона:** каждое событие/объект/человек должны представлять конкретный субъект Российской Федерации, подчеркивая его уникальность и вклад в мировую историю.

Приложение 2  
к положению АНО «Больше, чем путешествие»,  
утвержденному приказом  
от 24 января 2025 г. № ПЕ-312-24101-01

### Требования к формированию Региональной заявки с материалами для голосования

Обращаем внимание, для каждого объекта должна быть подготовлена и направлена индивидуальная заявка (в формате docx/pdf) согласно пункту 5.3.1. данного Положения.

Фотографии достопримечательности	<p>Необходимо прикрепить ссылку на диск с фотографиями. Диск должен быть открыт для просмотра и скачивания.</p> <p>Требования к фото:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Количество: 2–5 фотографий каждой достопримечательности.</li> <li>- Качество, разрешение, формат: 1440x1080 пикселей, 300 пикселя/дюйм, jpeg.</li> <li>- Вес фотографии: не более 10 мб.</li> <li>- Ориентация: горизонтальная/вертикальная</li> <li>- Наименование фотографии: название достопримечательности_регион</li> </ul> <p>Необходимо указать возрастной ценз к фотографии (пр.: 0+)</p>
Название региона	Необходимо указать название региона и города, в котором расположен объект
Название населенного пункта	Необходимо указать название населенного пункта, в котором расположен объект
Название достопримечательности	<p>Необходимо указать официальное название объекта:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- полное название</li> <li>- краткое название (при наличии)</li> </ul>
Адрес достопримечательности	<p>Необходимо указать официальный адрес объекта</p> <p>Пример: 129223, г. Москва, проспект Мира, д. 119</p>
3 факта об объекте	<p>Необходимо указать 3 интересных/уникальных/малоизвестных факта об объекте, раскрывающие его ключевые особенности.</p> <p>Каждый факт - не более 3 предложений.</p> <p>Общий объем информации: не более 800 символов с пробелами.</p>
Указание номинации	<p>Необходимо выбрать 1 номинацию, соответствующую объекту:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● «Пространства развития»;</li> <li>● «Точки притяжения»;</li> <li>● «Места добрых дел».</li> </ul>
Указание тематического направления объекта	<p>Необходимо выбрать до 3-х тематических направлений, соответствующих объекту, и кратко обосновать причины отнесения к каждой:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● промышленность и технологии;</li> <li>● культура и искусство;</li> <li>● спорт и активный туризм;</li> <li>● наука и инновации;</li> <li>● устойчивое развитие и экология;</li> <li>● бизнес и предпринимательство.</li> </ul>
Указание дополнительных характеристик объекта	<p>Необходимо выбрать или указать дополнительные характеристики объекта, влияющие на его посещение:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● работа в круглогодичном/сезонном режиме;</li> <li>● имеет возможность приема людей с ОВЗ (с указанием нозологий);</li> <li>● легальность деятельности объекта;</li> <li>● другое.</li> </ul>

Подтверждающие документы	<i>Необходимо прописать наименование каждого документа, приложенного к данной заявке и подтверждающего право передачи и использования АНО «Больше, чем путешествие» фотоизображения достопримечательности</i>
Руководитель региональной команды	<i>Необходимо указать контактную информацию о руководителе региональной команды: - ФИО; - должность; - номер телефона; - ссылки на мессенджеры: телеграм, ВКонтакте; - электронная почта, с которой направляются материалы.</i>

Ответственность за соблюдение исключительных и авторских прав работы (материалов, использованных в ней) несет Региональная команда в соответствии с законодательством Российской Федерации. При передаче фотоизображений достопримечательностей Организатору, принадлежащих третьим лицам, Региональные команды обязуются обеспечить приобретение/приобрести права у правообладателей на использование и передачу Организатору фотоизображений достопримечательностей. В случае поступления в адрес Организатора Конкурса претензий со стороны третьих лиц, связанных с нарушением их авторских и/или интеллектуальных прав, всю ответственность по указанным претензиям несут Региональные команды.



Приложение 3  
к положению АНО «Больше, чем путешествие»,  
утвержденному приказом  
от 24 января 2025 г. № П-3/2-24/01-01

**Требования к формированию Региональной заявки  
с материалами для галереи «Памятные места Великой Победы»**

Обращаем внимание, для каждого объекта должна быть подготовлена и направлена индивидуальная заявка (в формате docx/pdf) согласно пункту 5.3.1. данного Положения.

Фотографии достопримечательности	<p>Необходимо прикрепить ссылку на диск с фотографиями. Диск должен быть открыт для просмотра и скачивания.</p> <p>Требования к фото:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Количество: 2–5 фотографий каждой достопримечательности..</li><li>- Качество, разрешение, формат: 1440x1080 пикселей, 300 пикселя/дюйм, jpeg.</li><li>- Вес фотографии: не более 10 мб.</li><li>- Ориентация: горизонтальная/вертикальная</li><li>- Наименование фотографии: «"название достопримечательности" _регион»</li></ul> <p>Необходимо указать возрастной ценз к фотографии (пр.: 0+)</p>
Название региона	Необходимо указать название региона и города, в котором расположен объект
Название населенного пункта	Необходимо указать название населенного пункта, в котором расположен объект
Название достопримечательности	Необходимо указать официальное название объекта: - полное название - краткое название (при наличии)
Адрес достопримечательности	Необходимо указать официальный адрес объекта Пример: 129223, г. Москва, проспект Мира, д. 119
3 факта об объекте	<p>Необходимо указать 3 интересных/уникальных/малоизвестных факта* об объекте, раскрывающие его особенности, важность и связь с историей Великой Отечественной войны. Каждый факт - не более 5 предложений.</p> <p>*Пр.: 2 интересных факта и 1 уникальный, который будет раскрывать неизвестные страницы истории времен ВОВ.</p> <p>Общий объем информации: не более 1200 символов с пробелами.</p>
Указание дополнительных характеристик объекта	Необходимо выбрать или указать дополнительные характеристики объекта, влияющие на его посещение: <ul style="list-style-type: none"><li>● работа в круглогодичном/сезонном режиме;</li><li>● имеет возможность приема людей с ОВЗ (с указанием нозологий);</li><li>● легальность деятельности объекта;</li><li>● другое.</li></ul>
Подтверждающие документы	Необходимо прописать наименование каждого документа, приложенного к данной заявке и подтверждающего право передачи и использования АНО «Больше, чем путешествие» фотоизображения достопримечательности

Руководитель региональной команды	<i>Необходимо указать контактную информацию о руководителе региональной команды:</i> <ul style="list-style-type: none"><li>- ФИО;</li><li>- должность;</li><li>- номер телефона;</li><li>- ссылки на мессенджеры: телеграм, ВКонтакте;</li><li>- электронная почта, с которой направляются материалы.</li></ul>
--------------------------------------	---

Ответственность за соблюдение исключительных и авторских прав работы (материалов, использованных в ней), несет Региональная команда в соответствии с законодательством Российской Федерации. При передаче фотоизображений достопримечательностей Организатору, принадлежащих третьим лицам, Региональные команды обязуются обеспечить приобретение/приобрести права у правообладателей на использование и передачу Организатору фотоизображений достопримечательностей. В случае поступления в адрес Организатора Конкурса претензий со стороны третьих лиц, связанных с нарушением их авторских и/или интеллектуальных прав, всю ответственность по указанным претензиям несут Региональные команды.

Приложение 4  
к положению АНО «Больше, чем путешествие»,  
утвержденному приказом  
от 24 января 2025 г. № П-312-24101-01

### Требования к формированию Региональной заявки с материалами для галереи «Россия - первая в мире!»

Обращаем внимание, для каждой истории должна быть подготовлена и направлена индивидуальная заявка (в формате docx/pdf) согласно пункту 5.3.1. данного Положения.

Фотографии достопримечательности	<p>Необходимо прикрепить ссылку на диск с фотографиями. Диск должен быть открыт для просмотра и скачивания.</p> <p>Требования к фото:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Количество: 2-5 фотографий каждого открытия</li><li>- Качество, разрешение, формат: 1440x1080 пикселей, 300 пикселя/дюйм, jpeg.</li><li>- Ориентация: горизонтальная/вертикальная</li><li>- Наименование фотографии: «открытие_регион»</li></ul> <p>Необходимо указать возрастную ценз к фотографии (пр.: 0+)</p>
Название региона	Необходимо указать название региона и города, в котором расположен объект
Название населенного пункта	Необходимо указать название населенного пункта, в котором расположен объект
Название достопримечательности	Необходимо указать официальное название объекта: - полное название - краткое название (при наличии)
Адрес достопримечательности	Необходимо указать официальный адрес объекта  Пример: 129223, г. Москва, проспект Мира, д. 119
3 факта об истории/прорыве, сделанном в регионе и ставшем первым в мире	Необходимо указать 3 интересных/уникальных/малоизвестных факта-тезиса об истории гордости/открытии (событие, люди, объекты, места), сделанные в регионе и ставшие первыми в мире. Факты о прорыве должны раскрывать ответ на вопрос: почему «Россия - первая в мире!» это про ваш регион? Каждый факт - не более 3 предложений. Общий объем информации: не более 800 символов с пробелами.
Указание дополнительных характеристик истории	Необходимо выбрать или указать дополнительные характеристики объекта, влияющие на его посещение: ● работа в круглогодичном/сезонном режиме; ● имеет возможность приема людей с ОВЗ (с указанием нозологий); ● легальность деятельности объекта; ● другое.
Подтверждающие документы	Необходимо прописать наименование каждого документа, приложенного к данной заявке и подтверждающего право передачи и использования АНО «Больше, чем путешествие» фотоизображения достопримечательности
Руководитель региональной команды	Необходимо указать контактную информацию о руководителе региональной команды: - ФИО; - должность; - номер телефона; - ссылки на мессенджеры: телеграм, ВКонтакте; - электронная почта, с которой направляются материалы.

Ответственность за соблюдение исключительных и авторских прав работы (материалов, использованных в ней), несет Региональная команда в соответствии с законодательством Российской Федерации. При передаче фотоизображений достопримечательностей Организатору, принадлежащих третьим лицам, Региональные команды обязуются обеспечить приобретение/приобрести права у правообладателей на использование и передачу Организатору фотоизображений достопримечательностей. В случае поступления в адрес Организатора Конкурса претензий со стороны третьих лиц, связанных с нарушением их авторских и/или интеллектуальных прав, всю ответственность по указанным претензиям несут Региональные команды.

Приложение 5  
к положению АНО «Больше, чем путешествие»,  
утвержденному приказом  
от 24 января 2025 г. № П-3/2-24/01-01

**Заявка-информация об участии в Творческой части «Моё место силы»**

Информация об Участнике	
Фотография достопримечательности	<p>Необходимо прикрепить фотографию достопримечательности.</p> <p>Требования к фото:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Количество: 1 фотография.</li> <li>- Качество, разрешение, формат: 1440x1080 пикселей, 300 пикселя/дюйм, jpeg.</li> <li>- Вес фотографии: не более 10 мб</li> </ul>
ФИО	Необходимо указать свои ФИО
Дата рождения	<p>Необходимо указать дату рождения.</p> <p><u>Данные не будут опубликованы на сайте</u></p>
Номер телефона	<p>Необходимо указать номер телефона.</p> <p><u>Данные не будут опубликованы на сайте</u></p>
Ссылка на мессенджер	<p>Необходимо указать ссылку на телеграм,</p> <p><u>Данные не будут опубликованы на сайте</u></p>
Электронная почта Участника	<p>Необходимо указать адрес электронной почты</p> <p><u>Данные не будут опубликованы на сайте</u></p>
Регион проживания	Необходимо выбрать свой регион проживания
Информация о достопримечательности	
Категория достопримечательности	<p>Необходимо выбрать категорию объекта, который подаете в творческую часть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- место силы (достопримечательность в России, которая является знаковой для Участника);</li> <li>- памятное место (важные для Участника места силы и памяти, связанные с ВОВ).</li> </ul>
Название достопримечательности	<p>Необходимо указать официальное название объекта:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- полное название</li> <li>- краткое название (при наличии)</li> </ul>
Название региона	Необходимо указать название региона и города, в котором расположен объект
Ссылка на пост в социальной сети	<p>Необходимо прикрепить ссылку на пост в социальной сети ВКонтакте, соответствующей Творческой части Конкурса.</p>
Указание номинации	<p>Необходимо выбрать 1 номинацию, наиболее подходящую объекту:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● «Пространства развития»;</li> <li>● «Точки притяжения»;</li> <li>● «Места добрых дел».</li> </ul> <p><u>Данные не будут опубликованы на сайте</u></p>

Указание тематического направления объекта	<p>Необходимо выбрать до 3-х тематических направлений, наиболее подходящих объекту:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● промышленность и технологии;</li> <li>● культура и искусство;</li> <li>● спорт и активный туризм;</li> <li>● наука и инновации;</li> <li>● устойчивое развитие и экология;</li> <li>● бизнес и предпринимательство.</li> </ul> <p><u>Данные не будут опубликованы на сайте</u></p>
Ссылка на пост в социальной сети	<p>Необходимо прикрепить ссылку на пост, соответствующей пункту 9.3 Положения.</p>

**Участник предоставляет фотоизображения на условиях лицензионного соглашения:**

Срок предоставления права на публикацию фотографий на сайте Конкурса – 5 (пять) лет с даты публикации фотографий на Сайте Конкурса.

Принимая участие в Творческой части, Участник гарантирует, что:

- является автором/законным представителем автора представленных на участие в Творческой части «Моё место силы» фотоизображений и обладает в отношении них исключительным правом, в соответствии с настоящим разделом Положения и позволяющим Участнику разместить фотоизображения на сайте Конкурса и пройти соответствующую верификацию;

- фотографии не нарушают законодательство Российской Федерации, не содержат оскорбительной информации, а также информации, противоречащей нравственным началам и общепризнанным ценностям;

- содержание фотографий не нарушает права третьих лиц;

- если третьи лица в судебном или ином порядке будут оспаривать у Организатора Конкурса его права на использование фотографий, Участник обязан принять участие в разбирательстве на стороне Организатора;

- если Участник не сможет доказать правомерность использования и Организатор будет привлечен к ответственности, то Участник обязан возместить Организатору в течение 10 (десяти) календарных дней с момента вступления в силу решения суда и/или иного органа, рассматривающего спор, судебные расходы, сумму, подлежащую взысканию с Организатора в пользу третьего лица, иные расходы, связанные с судебным разбирательством;

- на фотографиях, предусматривающих портретную съемку, Участником получен модельный релиз / согласие (согласие на обнародование и дальнейшее использование фотографии Участником);

- в случае предъявления к Организатору претензий со стороны обладателей авторских и/или смежных прав, их уполномоченных представителей или третьих лиц, касающихся публикации Организатором фотографий, Участник обязуется за свой счет урегулировать все спорные вопросы с третьими лицами, предъявившими соответствующие претензии, и возместить возникший в этой связи ущерб Организатору;

- принимая участие в Творческой части «Моё место силы», Участник безвозмездно предоставляет Организатору право (неисключительную лицензию) на публикацию фотоизображений на сайте Конкурса;

- авторское право на фотографии сохраняется за авторами соответствующих фотографий;

- загружая фотографии на сайт Конкурса, Участник дает согласие на использование своего имени и представленных на участие в Творческой части «Моё место силы» фотографий на сайте Конкурса;

- загрузка фотографий на сайт Конкурса подтверждает, что Участнику понятны все условия настоящего Положения, он осознает правовые последствия неисполнения условий настоящего Положения, согласен с условиями настоящего Положения, а также понимает и согласен с объемом прав, передаваемых Организатору.

Приложение 6  
к положению АНО «Больше, чем путешествие»,  
утвержденному приказом  
от 24 января 2025 г. № ТГ-312-24101-01

### **Порядок предоставления фотоизображений и видеоматериалов на условиях лицензионного соглашения**

Срок предоставления права на публикацию фотографий/видео на сайте Конкурса – 5 (пять) лет с даты публикации фотографий на Сайте Конкурса.

Принимая участие в наполнении дневников объектов галерей, Участник гарантирует, что:

- является автором/законным представителем автора представленных на участие в направлениях Конкурса: галерея «Памятные места Великой Победы» и галерея «Россия - первая в мире!» фотоизображений и/или видео и обладает в отношении них исключительным правом, в соответствии с настоящим разделом Положения и позволяющим Участнику разместить фотоизображения и/или видео на сайте Конкурса и пройти соответствующую верификацию;

- фотографии и/или видео не нарушают законодательство Российской Федерации, не содержат оскорбительной информации, а также информации, противоречащей нравственным началам и общепризнанным ценностям;

- содержание фотографий и/или видео не нарушает права третьих лиц;

- если третьи лица в судебном или ином порядке будут оспаривать у Организатора Конкурса его права на использование фотографий и/или видео, Участник обязан принять участие в разбирательстве на стороне Организатора;

- если Участник не сможет доказать правомерность использования и Организатор будет привлечен к ответственности, то Участник обязан возместить Организатору в течение 10 (десяти) календарных дней с момента вступления в силу решения суда и/или иного органа, рассматривающего спор, судебные расходы, сумму, подлежащую взысканию с Организатора в пользу третьего лица, иные расходы, связанные с судебным разбирательством;

- на фотографиях, предусматривающих портретную съемку, Участником получен модельный релиз / согласие (согласие на обнаружение и дальнейшее использование фотографии Участником);

- в случае предъявления к Организатору претензий со стороны обладателей авторских и/или смежных прав, их уполномоченных представителей или третьих лиц, касающихся публикации Организатором фотографий и/или видео, Участник обязуется за свой счет урегулировать все спорные вопросы с третьими лицами, предъявившими соответствующие претензии, и возместить возникший в этой связи ущерб Организатору;

- принимая участие в направлениях Конкурса: галерея «Памятные места Великой Победы» и галерея «Россия - первая в мире!», Участник безвозмездно предоставляет Организатору право (неисключительную лицензию) на публикацию фотоизображений и/или видео на сайте Конкурса;

- авторское право на фотографии и/или видео сохраняется за авторами соответствующих фотографий и/или видео;

- загружая фотографии и/или видео на сайт Конкурса, Участник дает согласие на использование своего имени и представленных на участие в направлениях Конкурса: галерея «Памятные места Великой Победы» и галерея «Россия - первая в мире!» фотографий и/или видео на сайте Конкурса;

- загрузка фотографий и/или видео на сайт Конкурса подтверждает, что Участнику понятны все условия настоящего Положения, он осознает правовые последствия неисполнения условий настоящего Положения, согласен с условиями настоящего Положения, а также понимает и согласен с объемом прав, передаваемых Организатору.

Приложение 7  
к положению АНО «Больше, чем путешествие»,  
утвержденному приказом  
от 24 января 2025 г. № П-312-24/01-01

## Лицензионный договор на неисключительное право использования фотоматериалов

г. Москва

« \_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

\_\_\_\_\_ (далее – Лицензиар), с одной стороны, и автономная некоммерческая организация «Больше, чем путешествие» (АНО «Больше, чем путешествие»), в лице \_\_\_\_\_, действующего на основании Устава (далее – Лицензиат), с другой стороны (далее – Стороны), заключили настоящий договор (далее – Договор) о нижеследующем:

### 1. ТЕРМИНЫ

1.1. Применяемые в Договоре термины означают следующее:

1.1.1. Произведение – фотоизображение, предусмотренное в Приложении № 1 к настоящему Договору, созданные единолично творческим трудом Лицензиара, с целью участия в Конкурсе «От южных морей до полярного края», права на использование которых передаются Лицензиаром Лицензиату по настоящему Договору;

1.1.2. Полиграфическая продукция – печатные открытки с использованием Произведения Лицензиара, изготавливаемые Лицензиатом с целью их некоммерческого распространения Лицензиатом на территории Российской Федерации;

1.1.3. Лицензионный срок – срок использования Произведения – 5 (пять) лет с даты заключения настоящего Договора;

1.1.4. Лицензионная территория – территория, на которой может использоваться Произведение – Российская Федерация;

Термины, указанные во множественном числе, имеют тоже значение, установленное для термина в единственном числе, и наоборот.

### 2. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА

2.1. Лицензиар передает Лицензиату неисключительное право на использование Произведения в течение Лицензионного срока на Лицензионной территории следующими способами, в том числе, но не ограничиваясь:

- распространение Произведения любым способом;
- запись Произведения на электронных носителях, в том числе запись в память ЭВМ, его воспроизведение различными способами и доведение Произведения до всеобщего сведения в сети Интернет (распространение);
- использование электронной версии Произведения (размещение в сети Интернет, распространение, создание электронных копий) без указания имени автора;
- использование Произведения с целью публикации анонсирующих и рекламных материалов в социальных сетях и на сайте Лицензиата, а также в средствах массовой информации;
- использование Произведения (опубликование, обнародование, дублирование, тиражирование или иное размножение Произведения) без ограничения тиража экземпляров и без указания имени автора Произведения;
- переработка Произведения (создание на его основе нового, творчески самостоятельного произведения) и право на внесение изменений в Произведение, не ограничиваясь, посредством размещения их электронных копий в базах данных;
- неоднократное воспроизведение и публикация Произведения на любых страницах любых периодических и непериодических печатных изданий, без ограничения тиража;
- неоднократное воспроизведение и публикация на корпоративной полиграфической, сувенирной и иной подобной продукции (открытки, календари, блокноты, иная продукция, в том числе сувенирного характера с символикой, презентационные материалы), без ограничения тиража;
- использование Произведения в рекламных целях в сети Интернет, на информационных ресурсах и в культурно-просветительских пространствах (театры, галереи, музеи, выставки, экспозиции, цифровые панели, тематические застройки, наружные информационные поверхности) Лицензиата и партнеров Лицензиата, информация о которых размещена на сайте Конкурса «От южных морей до полярного края»;



- воспроизведение, распространение Произведения иными способами по усмотрению Лицензиата, в том числе изготовление экземпляров Произведения или его части (частей) в электронной и/или печатной форме.

2.2. Лицензиар заверяет и гарантирует наличие у него предоставляемых по настоящему Договору исключительных прав на Произведение.

### 3. ПЕРЕДАЧА ПРОИЗВЕДЕНИЯ МАТЕРИАЛОВ

3.1. Передача Лицензиату Произведения осуществляется на основании настоящего Договора, подтверждением факта передачи прав на Произведение является подписание обеими Сторонами настоящего Договора.

### 4. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН

4.1. Права и обязанности Лицензиата:

4.1.1. Обязуется использовать Произведение в полном соответствии с условиями настоящего Договора и без ущерба для репутации Лицензиара;

4.1.2. По своему усмотрению использовать Произведение для публикации в социальных сетях и на сайте Лицензиата, а также в средствах массовой информации;

4.1.3. Во всех отношениях с третьими лицами в связи с использованием Произведения выступает от своего имени;

4.1.4. Лицензиат не обязан представлять Лицензиару письменные отчеты об использовании.

4.2. Права и обязанности Лицензиара:

4.2.1. Лицензиар обязан передать Лицензиату право на использование Произведения и экземпляр Произведения в порядке, предусмотренном настоящим Договором;

4.2.2. Лицензиар не вправе заключать лицензионные договоры об использовании Произведения, в тех пределах, в которых использование предоставлено Лицензиату, с третьими лицами на весь период действия настоящего Договора;

4.2.3. Лицензиар имеет право самостоятельно использовать Произведение в тех пределах, в которых использование не предоставлено Лицензиату.

### 5. ГАРАНТИИ

5.1. Лицензиар гарантирует, что: произведение было созданы его единоличным творческим трудом; обладает всеми правами, которые он передает Лицензиату по настоящему Договору, и что заключение Договора не нарушает прав и законных интересов третьих лиц; является законным владельцем Произведения, передаваемого Лицензиату по Договору, и подтверждает достоверность сведений, предоставленных им о Произведении.

5.2. Лицензиар заверяет Лицензиата в том, что на момент заключения Договора отсутствуют ограничения (обременения) принадлежащего ему исключительного права на Произведение (ст. 431.2 ГК РФ).

### 6. ВОЗНАГРАЖДЕНИЕ И ПОРЯДОК РАСЧЕТОВ

6.1. Предоставление прав на использование Произведения по настоящему Договору осуществляется на безвозмездной основе, без внесения платы или иного встречного предоставления.

### 7. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

7.1. За неисполнение или ненадлежащее исполнение настоящего Договора Стороны несут ответственность согласно его условиям и законодательству Российской Федерации.

7.2. Если третьи лица в судебном или ином порядке будут оспаривать у Лицензиата его права по настоящему Договору на использование Произведения, Лицензиар обязан принять участие в вышеназванном разбирательстве на стороне Лицензиата и доказывать правомерность использования Лицензиатом Произведения.

Лицензиат вправе потребовать, а Лицензиар обязуется в полном объеме компенсировать Лицензиату документально подтвержденный ущерб, возникший в результате предъявления к Лицензиату и последующего судебного удовлетворения исковых заявлений о незаконном использовании Произведения.

### 8. ПОРЯДОК РАЗРЕШЕНИЯ СПОРОВ

8.1. Все споры и разногласия Стороны будут разрешать путем переговоров. При недостижении соглашения споры подлежат разрешению в претензионном порядке. Претензия подлежит рассмотрению в течение 30 (тридцати) календарных дней.

8.2. В случае отклонения претензии полностью или частично заинтересованная Сторона вправе передать спор на разрешение суда г. Москвы в соответствии с законодательством Российской Федерации.

## 9. СРОК ДЕЙСТВИЯ ДОГОВОРА И ПОРЯДОК ЕГО ПРЕКРАЩЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ

9.1. Договор вступает в силу со дня его подписания Сторонами и действует до полного исполнения Сторонами своих обязательств по нему, при этом гарантии Лицензиара и Лицензиата, а также ответственность за их нарушение, будут действовать бессрочно.

Стороны признают надлежащим подписание Договора путем обмена отсканированными копиями по электронной почте, указанной в разделе 11 Договора. Такой Договор обладает полной юридической силой до момента получения Сторонами соответствующего оригинала.

9.2. Договор может быть изменен и/или расторгнут:

9.2.1. По письменному соглашению Сторон;

9.2.2. В случаях, предусмотренных законодательством Российской Федерации.

9.3. Лицензиат вправе отказаться от Договора в одностороннем (внесудебном) порядке в случае нарушения Лицензиаром условий настоящего Договора.

9.4. В случае одностороннего отказа от Договора Договор считается расторгнутым в течение 5 (пяти) рабочих дней с даты доставки уведомления об одностороннем расторжении Договора.

9.5. При одностороннем отказе от Договора в случае нарушения Лицензиаром условий настоящего Договора, Лицензиар обязуется компенсировать Лицензиату все затраты, понесенные в связи с расторжением настоящего Договора, в объеме не менее чем в размере средств, затраченных Лицензиатом на распространение Полиграфической продукции.

## 10. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

10.1. Все изменения и дополнения к настоящему Договору, а также приложения к нему, являются неотъемлемой частью настоящего Договора и действительны лишь при условии, что они сделаны в письменной форме и подписаны полномочными представителями Сторон.

10.2. Условия настоящего Договора, касающиеся объема и перечня прав, переданных Лицензиату, являются конфиденциальной информацией, и не подлежат разглашению Сторонами третьим лицам в течение срока действия настоящего Договора и в течение 3 (трех) лет после его окончания.

10.3. Договор составлен и подписан в 2 (двух) экземплярах, имеющих одинаковую юридическую силу, по 1 (одному) экземпляру – для каждой из Сторон.

10.4. Во всем остальном, что не предусмотрено Договором, Стороны руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

10.5. Приложение к настоящему Договору:

Приложение № 1 – Фотоизображение, являющееся Произведением по лицензионному договору.

## 11. АДРЕСА, РЕКВИЗИТЫ И ПОДПИСИ СТОРОН

Лицензиат	Лицензиар
АНО «Больше, чем путешествие» Адрес места нахождения: 109028, г. Москва, ул. Земляной Вал, д. 50А, стр. 3, этаж 7 ОГРН 1227700772870 ИНН/КПП 9704178727/770901001 Эл. почта: info@morethantrip.ru	
_____/_____/_____ м.п.	_____/_____/_____ _____

Фотоизображение, являющееся Произведением по лицензионному договору

Наименование: \_\_\_\_\_

Автор: \_\_\_\_\_

/место для фотоизображения/

ПОДПИСИ СТОРОН

Лицензиат:	Лицензиар:
АНО «Больше, чем путешествие»  _____/_____/_____ М.П.	ФИО  _____/_____/_____ _____

Приложение 8  
к положению АНО «Больше, чем путешествие»,  
утвержденному приказом  
от 24 января 2025 г. № ПЕ-312-24101-01

### Согласие на обработку персональных данных

Я, (далее – Субъект персональных данных), свободно, своей волей и в своем интересе даю свое согласие на обработку своих персональных данных автономной некоммерческой организации «Больше, чем путешествие», ОГРН 1227700772870, ИНН 9704178727, юридический адрес: 109028, г. Москва, вн. тер. г. муниципальный округ Таганский, ул. Земляной Вал, д. 50А, стр. 3, этаж 7 (далее – Оператор), с правом обрабатывать персональные данные посредством внесения их в электронную базу данных, включения в списки (реестры) и отчетные формы, предусмотренные документами, регламентирующими предоставление отчетных данных, моих нижеперечисленных персональных данных (далее – Персональные данные) с использованием средств автоматизации и без их использования:

фамилия, имя, отчество (при наличии);  
дата рождения;  
регион проживания;  
номер телефона;  
электронная почта.

Настоящее согласие дано мною для организации деятельности Оператора с целью:

- моего участия в Конкурсе достопримечательностей России «От южных морей до полярного края» в 2025 году;

- обеспечения соблюдения Конституции Российской Федерации, законодательных и иных нормативных правовых актов Российской Федерации;

- моего информирования о мероприятиях и порядке участия в них, организуемых Федеральным агентством по делам молодежи, а также организациями, осуществляющими деятельность в целях реализации национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства» и молодежной политики на территории Российской Федерации;

- осуществления функций, полномочий и обязанностей, возложенных законодательством Российской Федерации на Оператора, в том числе по предоставлению персональных данных в органы государственной власти.

Перечень действий с Персональными данными на совершение которых дается согласие: с использованием средств автоматизации и без их использования, в том числе, сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных, а также передача (предоставление, доступ) Персональных данных третьим лицам:

- партнерам Оператора, размещенным на информационном ресурсе Оператора: [www.morethantrip.ru](http://www.morethantrip.ru) (<https://большечемпутешествие.рф>);

- партнерам, размещенным на сайте Конкурса: <https://местагордости.рф/>;

- лицу, исполняющему договор на оказание комплекса услуг по организации и реализации конкурса достопримечательностей России «От южных морей до полярного края»;

- Федеральному агентству по делам молодежи, а также организациям, осуществляющим деятельность в целях реализации национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства» и молодежной политики на территории Российской Федерации.

Персональные данные третьим лицам предоставляются по содержанию и в объеме необходимом и достаточном для реализации цели обработки.

Условия, при которых полученные Персональные данные могут передаваться Оператором только по его внутренней сети, обеспечивающей доступ к информации лишь для строго определенных сотрудников, либо с использованием информационно-телекоммуникационных сетей, либо без передачи полученных персональных данных не устанавливаю.

Я даю согласие на использование и публикацию отзывов о мероприятии, предоставленных мною в период реализации Конкурса достопримечательностей России «От южных морей до полярного края» в 2025 году и безвозмездное использование и публикацию фото- и видеоматериалов с моим изображением на информационных ресурсах Оператора: [www.morethantrip.ru](http://www.morethantrip.ru) (<https://большечемпутешествие.рф>); [https://t.me/morethantrip\\_ru](https://t.me/morethantrip_ru), <https://vk.com/morethantrip>, <https://morethantrip.ru/>, <https://местагордости.рф/>.

Согласие действует до достижения цели обработки либо до даты получения Оператором моего письменного отзыва настоящего Согласия в соответствии со ст. 9 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных».

Я оставляю за собой право отозвать согласие путем представления письменного обращения по почте заказным письмом с уведомлением о вручении, либо лично под расписку представителю Оператора с указанием фамилии, имени, отчества, адреса регистрации, наименования и номера основного документа, удостоверяющего личность, сведений о дате его выдачи и выдавшем его органе, подписи.

В случае отзыва Субъектом персональных данных согласия на обработку своих персональных данных Оператор обязан прекратить их обработку или обеспечить прекращение такой обработки (если обработка персональных данных осуществляется другим лицом, действующим по поручению Оператора) и в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки персональных данных, уничтожить персональные данные или обеспечить их уничтожение (если обработка персональных данных осуществляется другим лицом, действующим по поручению оператора) в срок, не превышающий тридцати дней с даты поступления указанного отзыва. В случае отсутствия возможности уничтожения персональных данных в течение указанного срока Оператор осуществляет блокирование таких персональных данных или обеспечивает их блокирование (если обработка персональных данных осуществляется другим лицом, действующим по поручению оператора) и обеспечивает уничтожение персональных данных в срок не более чем шесть месяцев.

Подтверждаю, что ознакомлен (а) с положениями Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», в том числе ст. 14 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» о предоставлении по моему письменному запросу либо обращению информации, касающейся обработки моих персональных данных.

Настоящее согласие выражается проставлением отметки о согласии на обработку персональных данных и нажатием кнопки «Даю согласие на обработку персональных данных» в личном кабинете участника, расположенного по адресу в сети интернет: <https://местагордости.рф/>.

Настоящее согласие не предполагает собственноручное подписание и изготовление согласия на бумажном носителе.

Приложение 9  
к положению АНО «Больше, чем путешествие»,  
утвержденному приказом  
от 24 января 2025 г. № П-312-24/01-01

### **Согласие на обработку персональных данных, разрешенных субъектом персональных данных для распространения**

Я, (далее – Субъект персональных данных), в соответствии со ст. 10.1 Федерального закона от 27.07.2007 № 152-ФЗ «О персональных данных» свободно, своей волей и в своем интересе даю свое согласие автономной некоммерческой организации «Больше, чем путешествие», ОГРН 1227700772870, ИНН 9704178727, юридический адрес: 109028, г. Москва, вн. тер. г. муниципальный округ Таганский, ул. Земляной Вал, д. 50А, стр. 3, этаж 7 (далее – Оператор) на обработку моих персональных данных, размещенных на сайте Конкурса: <https://местагордости.рф/>; для распространения неограниченному кругу лиц в целях:

- моего участия в Конкурсе достопримечательностей России «От южных морей до полярного края» в 2025 году;
- обеспечения соблюдения Конституции Российской Федерации, законодательных и иных нормативных правовых актов Российской Федерации;
- моего информирования о мероприятиях и порядке участия в них, организуемых Федеральным агентством по делам молодежи, а также организациями, осуществляющими деятельность в целях реализации национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства» и молодежной политики на территории Российской Федерации;
- осуществления функций, полномочий и обязанностей, возложенных законодательством Российской Федерации на Оператора, в том числе по предоставлению персональных данных в органы государственной власти.

Перечень моих персональных данных, на обработку которых в форме распространения я даю согласие:

фамилия, имя, отчество (при наличии);  
дата рождения;  
регион проживания;  
номер телефона;  
электронная почта.

Условия, при которых полученные персональные данные могут передаваться Оператором только по его внутренней сети, обеспечивающей доступ к информации лишь для строго определенных сотрудников, либо с использованием информационно-телекоммуникационных сетей, либо без передачи полученных персональных данных, не устанавливаю.

Согласие действует до достижения цели обработки либо до даты получения Оператором моего письменного отзыва настоящего Согласия в соответствии со ст. 9 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных».

Я оставляю за собой право отозвать согласие путем представления письменного обращения по почте заказным письмом с уведомлением о вручении, либо лично под расписку представителю Оператора с указанием фамилии, имени, отчества, адреса регистрации, наименования и номера основного документа, удостоверяющего личность, сведений о дате его выдачи и выдавшем его органе, подписи. В случае получения моего письменного заявления об отзыве настоящего Согласия на обработку Персональных данных, разрешенных для распространения, Оператор обязан прекратить их обработку.

Настоящее согласие выражается проставлением отметки о согласии на распространение персональных данных и нажатием кнопки «Даю согласие на обработку и распространение своих персональных данных» в личном кабинете участника: <https://местагордости.рф/>.

Настоящее согласие не предполагает собственноручное подписание и изготовление согласия на бумажном носителе.